



Een missie van mensen

Algemene Vergadering

16 mei 2009



Aanleiding:

- evaluatie meerjarenbeleidsplan 2006-2009
- heisessie bestuur 6 en 7 februari 2009
- noodzaak nieuw meerjarenbeleidsplan 2010-2013
- principiële keuze maken als bond voorafgaand aan planvorming

Doel:

- Missie (her)bepalen
- Keuze bespreken
- Richting geven aan bestuur voor planvorming
- Vervolgtraject bepalen



Evaluatie:

- Missie = 'Voorkomen en bestrijden van de verdrinkingsdood'
- Missie voldoet?
- Mensen staan centraal in de missie en de uitvoering ervan!
- Uitvoering missie via 3 'hoofd'werkvelden van de bond:
 - A: opleiden
 - B: waterhulpverlening en rampenbestrijding
 - C: sport



Evaluatie:

- Bindende elementen: 'de missie' en 'de mens'
- Differentiatie tussen brigades is prima: lokaal behoefte en aanbod bepalen
- Alle brigades kunnen daarbij gebruik maken van 1 landelijke 'paraplu' (goede naam/imago, huisstijl, PR/media-aandacht, professionele ondersteuning van de bond)
- Voorwaarde: bond moet ook gedifferentieerde steun *kunnen* geven.



Speerpunten Meerjarenbeleidsplan 2006-2009:

1. Het verkrijgen van erkenning bij de taak van RN op het gebied van rampenbestrijding en bewaking
2. Het creëren van een marktgerichte organisatie
3. Groeirealisatie van brigades en brigadeleden
4. Actief PR en Communicatiebeleid
5. Actualiseren van de opleidingen
6. Versterken van zowel de brigades als de relatie tussen RN en die brigades
7. Werven en behoud van vrijwilligers
8. Effectief bestuur, management en werkorganisatie



- Veel gerealiseerd
 - Ook aantal zaken niet gerealiseerd
 - Veel 'tussendoortjes': vaak wel nuttig, maar niet gepland
 - Ambitie en richting waren goed, maar ambitie en middelen waren niet goed op elkaar afgestemd.
 - Ook: onvoldoende voortgangsbewaking en communicatie over afwijking van de plannen
 - Gevolg: wel beloven, niet afmaken. Verwachtingspatroon loopt uiteen!
-
- Niet vergeten om ook te doen: onze 'zegeningen tellen'!
 - We doen met elkaar veel goed, hebben een sterke naam, hebben wettelijke bevoegdheden gekregen en volop (media-)aandacht gehad.



Kiezen voor een koers!

Belangrijke keuze te maken:

- Doorgaan met kwaliteitsslag, of:
- Pas op de plaats maken

- Keuze heeft consequenties!
- Plaats in hulpverlening/rampenbestrijding (bevoegdheden gekoppeld aan kwaliteitseisen): willen we die?
- Investeren in groeimogelijkheden of consolideren?
- Nieuwe financieringsbronnen zoeken of riem aanhalen?
- Eenheid versterken of ieder voor zich?



Kiezen voor een koers!

Bestuur:

- ervoor gaan!
- alsnog uitvoeren wat nog open staat in meerjarenbeleidsplan
- brigades ruimte bieden in eigen tempo eigen ambitieniveau na te streven
- wel duidelijk kader vaststellen waar brigades bij kunnen aanhaken
- daarbij: meer regel op hoofdlijn, maar ook minder uitzondering op de regel!
- kwaliteit betekent borgen van eisen en controleerbaar toetsen ('meetbaar maken')
- maar kwaliteit is ook: goed aansluiten op praktijk en rekening houden met vrijwilliger
- capaciteit efficiënt en effectief inzetten: o.a. beter gebruik maken van deskundigheid en ervaring brigades, rayons, commissies, enzovoort.



Kiezen voor een koers!

Speerpunten beleid Meerjarenbeleidsplan 2010-2013

1. Herzien contract met BZK (en NRF), incl. vorming RVR in de veiligheidsregio's;
2. Bestuur, organisatie en vrijwilligers beter op elkaar afstemmen (werkorganisatie van de bond optimaliseren);
3. Opleidingsproject afronden;
4. Werkveld sport een prominentere plek geven binnen de bond;
5. Marketing concept vernieuwen: verzilveren toename media-aandacht;
6. Concretiseren ledenwerving en behoud;
7. Kwaliteitsbeleid ontwikkelen: voortgangsbewaking, evaluatie, meten van kwaliteit;
8. Communicatie, PR en lobby in de organisatie verankeren en uitbouwen.



Bij alles (ook tussendoor) bedenken:

- Draagt het bij aan de missie?

En tevens bedenken:

- Het is een missie van mensen!



Een missie van mensen! Kiezen voor een koers...

Keuze:

1. Stemt u in met (behoud van) de missie?
2. Kiezen we voor voortzetting kwaliteitsslag of pas op de plaats?
3. Gaan we voor de genoemde speerpunten in de komende 4 jaar?

Vervolg:

- Bestuur maakt meerjarenplan o.b.v. hoofdkeuze en speerpunten (zomer)
- Bespreking concept in commissies, rayons, brigades (najaar)
- Bestuur maakt plan af o.b.v. reacties (begin 2010)
- Formele vaststelling meerjarenplan 2010-2013 in AV mei 2010